



EVALUACIÓN DE LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

Según los siguientes indicadores se hace la evaluación de la arquitectura de la Información.

1. ¿La url predice la naturaleza del sitio?
2. ¿Se declara la responsabilidad institucional del sitio?
3. ¿La sección de identidad es visible en un primer nivel de jerarquía?
4. ¿La sección de identidad proporciona información acerca de sus propósitos?
5. ¿La sección de identidad proporciona información sobre usuarios a los que está dirigido el sitio?
6. ¿La sección de identidad proporciona información sobre qué es la Especialidad Médica o la Enfermedad que se aborda?
7. ¿La sección de identidad proporciona información sobre miembros del Grupo Editor, Grupo Asesor o Equipo de Trabajo?
8. ¿La sección de identidad informa sobre aspectos relacionados con la Sociedad Científica, Grupo Nacional de la Especialidad o Entidad Responsable (Ej.: propósitos, miembros, funciones)?
9. ¿Se respeta la confidencialidad de la información médica o de salud relativo a pacientes? (Ej.: no ofrecer datos personales del paciente ni su identidad?)
10. ¿Se ofrece información de contacto del editor responsable? (institución donde labora y dirección, función como profesional de la salud, correo electrónico, teléfonos, fax).
11. ¿Se declara la última fecha de actualización del sitio?
12. ¿La fecha de la última actualización es de hace menos de siete días?
13. ¿El vocabulario se corresponde con la competencia lingüística de los usuarios?
14. ¿La redacción de los textos facilita su comprensión?
15. ¿Se adecua requerimientos de brevedad y precisión necesarios para la redacción en sitios web?
16. ¿Se justifica el empleo de mayúsculas, abreviaturas y siglas?
17. Si se emplean abreviaturas o siglas ¿aparece su significado entre paréntesis la primera vez que se muestran?
18. ¿Se evitan las faltas de ortografía o de redacción?
19. ¿Las etiquetas representan de forma clara su contenido?
20. En el caso de las etiquetas gráficas ¿se acompañan de textos explicativos?



República de Colombia



Of Sistemas

21. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Acerca de” para representar la sección de identidad?
 22. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Contacto” para representar la sección que muestra datos de contacto del editor o un formulario para enviar mensaje de texto?
 23. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Buscar” para nombrar la caja de búsqueda o el botón?
 24. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Mapa de sitio” para nombrar la página que muestra la estructura general del sitio web?
 25. ¿Se evita el uso de nombres inventados para las secciones comunes de los sitios? (Ej.: Notibreve o Breves entre Latidos, para referirse a la sección Noticias).
 26. ¿Los títulos de las páginas internas son iguales que el nombre de su sección? (Ej.: Si el usuario hace clic en la sección “Leyes” esto no deberá conducirlo a la página de “Políticas”).
 27. ¿Los nombres de secciones, subtítulos y títulos de páginas se destacan? (Deben aparecer en negrita).
-
1. ¿Las etiquetas representan de forma clara su contenido?
 2. En el caso de las etiquetas gráficas ¿se acompañan de textos explicativos?
 3. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Acerca de” para representar la sección de identidad?
 4. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Contacto” para representar la sección que muestra datos de contacto del editor o un formulario para enviar mensaje de texto?
 5. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Buscar” para nombrar la caja de búsqueda o el botón?
 6. ¿Se emplean etiquetas estándar como “Mapa de sitio” para nombrar la página que muestra la estructura general del sitio web?
 7. ¿Se evita el uso de nombres inventados para las secciones comunes de los sitios? (Ej.: Notibreve o Breves entre Latidos, para referirse a la sección Noticias).
 8. ¿Los títulos de las páginas internas son iguales que el nombre de su sección? (Ej.: Si el usuario hace clic en la sección “Leyes” esto no deberá conducirlo a la página de “Políticas”).
 9. ¿Los nombres de secciones, subtítulos y títulos de páginas se destacan? (Deben aparecer en negrita).



Parámetro 4. Estructura y Navegación: organización de los contenidos en el sitio web.

Indicadores:

1. ¿Los contenidos se han agrupado siguiendo algún criterio? (Ej.: por tipo, por función).
2. ¿Se aprovechan las zonas de mayor jerarquía informativa para los servicios y contenidos relevantes?
3. ¿La columna lateral izquierda, destinada al menú de navegación principal, está compuesta por las secciones principales del sitio? (Ej.: contenidos fijos de poca actualización tales como: Acerca de, Servicios, Recursos de Información, Especialidades relacionadas o subespecialidades del sitio, Docencia).
4. ¿La columna central y columna lateral derecha muestran contenidos temporales o de frecuente actualización? (Ej.: Eventos, Noticias, Casos diagnósticos, Artículos recientes, Novedades científicas).
5. De existir un menú de navegación global, ¿este muestra la sección de identidad (Acerca de) y otras secciones del sitio de complemento a la navegación principal?
6. De estar presentes en el sitio la navegación global y la navegación local, ¿existe una clara especificación del rol de ambos sistemas de navegación?
7. ¿Existe balance en la estructura de la página?
8. ¿Todas las páginas tienen enlace visible a la página de inicio?
9. ¿El sitio tiene enlace a la página de inicio desde el logo o imagen de identidad?
10. ¿Se emplea algún recurso gráfico para indicar el estado de los enlaces (visitados, no visitados)?
11. ¿Los enlaces llevan exactamente a donde se declara? (Ej.: si el usuario hace clic en un artículo, este debe ser mostrado. No es correcto enlazar a una nueva página para buscar el artículo señalado)
12. ¿Se evitan los enlaces rotos?
13. ¿Se evitan los enlaces duplicados innecesariamente?
14. ¿Existe un cambio visible cuando el ratón apunta a algo que puede hacer clic?
15. ¿Existe mapa del sitio?
16. ¿El mapa del sitio ofrece una visión general del contenido del sitio?
17. ¿El mapa del sitio tiene vínculos con cada página?



República de Colombia



Of Sistemas

18. ¿El buscador o enlace a la página de búsqueda, se reconoce rápidamente en todas las páginas del sitio?
19. ¿Se ofrece búsqueda avanzada para apoyar la búsqueda simple de los usuarios?
20. ¿Los resultados de búsqueda se corresponden con la solicitud efectuada?
21. ¿El sistema de búsqueda tolera errores ortográficos?
22. ¿El sistema de búsqueda tiene en cuenta las mayúsculas, acentos y palabras en plural?
23. ¿El término o la expresión de búsqueda, se muestran señalados en los registros obtenidos?
24. ¿Los resultados de búsqueda ofrecen términos relacionados?
25. ¿El resultado de búsqueda indica el tipo de documento recuperado?
26. ¿El buscador rectifica expresiones de búsquedas mal elaboradas y propone nuevas alternativas para esta operación?
27. ¿Cuándo se publican artículos, la información proviene de fuentes confiables?